

# BRANCHENFOKUS HAUS- UND HEIMTEXTILIEN

JAHRGANG 2022



CHRISTOPH LAMSFUß

# INHALTSVERZEICHNIS

1. Management Summary.....	4
2. Marktentwicklung.....	7
2.1. Umsatzentwicklung Gesamtmarkt Haus- und Heimtextilien.....	7
2.2. Umsatzentwicklung Haustextilien: Bettwaren und HTB-Wäsche.....	9
2.3. Umsatzentwicklung Heimtextilien I: Textile Bodenbeläge.....	14
2.4. Umsatzentwicklung Heimtextilien II: Gardinen/Deko-Stoffe & Zubehör.....	19
3. Distributionsstruktur.....	24
3.1. Vertriebswege Haustextilien: Bettwaren.....	24
3.2. Vertriebswege Heimtextilien I: Textile Bodenbeläge.....	26
3.3. Vertriebswege Heimtextilien II: Gardinen/Deko-Stoffe & Zubehör.....	28
3.4. Bedeutung des Onlinehandels.....	30
4. Marktprognose.....	34
4.1. Rahmenbedingungen im Einzelhandel.....	34
4.2. Prognose Marktvolumen Haus- und Heimtextilien.....	36
4.3. Prognose Vertriebskanäle Haus- und Heimtextilien.....	39
5. Anhang.....	42
5.1. Methodik IFH-Marktzahlen.....	42
5.2. Tabellenband.....	43
5.3. Tabellenverzeichnis.....	53
5.4. Abbildungsverzeichnis.....	54

### 5.3. TABELLENVERZEICHNIS

TABELLE 1: UMSATZENTWICKLUNG GESAMTMARKT HAUS- UND HEIMTEXTILIEN .....	43	TABELLE 18: UMSATZPROGNOSE BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	48
TABELLE 2: MARKANTEILSENTWICKLUNG HAUS- UND HEIMTEXTILIEN .....	43	TABELLE 19: PROGNOSE MARKANTEILSENTWICKLUNG BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	48
TABELLE 3: UMSATZENTWICKLUNG BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	43	TABELLE 20: UMSATZPROGNOSE DER VERTRIEBSKANÄLE: BETTWAREN UND HTB- WÄSCHE .....	49
TABELLE 4: MARKANTEILSENTWICKLUNG BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	43	TABELLE 21: PROGNOSE DER MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE: BETTWAREN UND HTB- WÄSCHE .....	49
TABELLE 5: UMSATZENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE: BETTWAREN UND HTB- WÄSCHE .....	44	TABELLE 22: UMSATZPROGNOSE TEXTILE BODENBELÄGE .....	50
TABELLE 6: MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE: BETTWAREN UND HTB- WÄSCHE .....	44	TABELLE 23: PROGNOSE MARKANTEILSENTWICKLUNG TEXTILE BODENBELÄGE .....	50
TABELLE 7: UMSATZENTWICKLUNG TEXTILE BODENBELÄGE .....	45	TABELLE 24: UMSATZPROGNOSE DER VERTRIEBSKANÄLE: TEXTILE BODENBELÄGE .....	50
TABELLE 8: MARKANTEILSENTWICKLUNG TEXTILE BODENBELÄGE .....	45	TABELLE 25: PROGNOSE DER MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE: TEXTILE BODENBELÄGE .....	51
TABELLE 9: UMSATZENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE: TEXTILE BODENBELÄGE .....	45	TABELLE 26: UMSATZPROGNOSE GARDINEN/DEKO-STOFFE & ZUBEHÖR ...	51
TABELLE 10: MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE: TEXTILE BODENBELÄGE	46	TABELLE 27: PROGNOSE MARKANTEILSENTWICKLUNG GARDINEN/DEKO-STOFFE & ZUBEHÖR ...	51
TABELLE 12: UMSATZENTWICKLUNG GARDINEN/DEKO-STOFFE & ZUBEHÖR ...	46	TABELLE 28: UMSATZPROGNOSE DER VERTRIEBSKANÄLE: GARDINEN/DEKO- STOFFE UND ZUBEHÖR .....	52
TABELLE 13: MARKANTEILSENTWICKLUNG GARDINEN/DEKO-STOFFE & ZUBEHÖR ...	46	TABELLE 29: PROGNOSE DER MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE: GARDINEN/DEKO- STOFFE & ZUBEHÖR .....	52
TABELLE 14: UMSATZENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE: GARDINEN/DEKO- STOFFE & ZUBEHÖR .....	47		
TABELLE 15: MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE: GARDINEN/DEKO-STOFFE & ZUBEHÖR .....	47		
TABELLE 16: UMSATZPROGNOSE GESAMTMARKT HAUS- UND HEIMTEXTILIEN.....	48		
TABELLE 17: PROGNOSE MARKANTEILSENTWICKLUNG HAUS- UND HEIMTEXTILIEN .....	48		

## 5.4. ABBILDUNGSVERZEICHNIS

ABBILDUNG 1: UMSATZENTWICKLUNG HAUS- UND HEIMTEXTILIEN 2002-2021 .....	7	ABBILDUNG 24: MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSKANÄLE FÜR BETTWAREN .	24
ABBILDUNG 2: UMSATZENTWICKLUNG GESAMTMARKT HAUS-/ HEIMTEXTILIEN (INDEXIERT) .....	8	ABBILDUNG 25: UMSATZENTWICKLUNG MIT BETTWAREN DER VERSENDER/IPP/TV ....	25
ABBILDUNG 3: MARKANTEILSENTWICKLUNG GESAMTMARKT HAUS-/ UND HEIMTEXTILEN	8	ABBILDUNG 26: UMSATZENTWICKLUNG MIT BETTWAREN DES FACHHANDELS .....	25
ABBILDUNG 4: UMSATZENTWICKLUNG BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	10	ABBILDUNG 27: MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE FÜR TEXTILE BODENBELÄGE .....	26
ABBILDUNG 5: MARKANTEILSENTWICKLUNG BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	10	ABBILDUNG 28: UMSATZENTWICKLUNG MIT TEXTILEN BODENBELÄGEN DER VERSENDER/IPP .....	26
ABBILDUNG 6: UMSATZENTWICKLUNG MATRATZEN/RAHMEN.....	11	ABBILDUNG 29: UMSATZENTWICKLUNG MIT TEXTILEN BODENBELÄGEN DES FACHHANDELS .....	27
ABBILDUNG 7: UMSATZENTWICKLUNG FEDERN/DECKEN/KISSEN .....	12	ABBILDUNG 30: UMSATZENTWICKLUNG MIT TEXTILEN BODENBELÄGEN DES HANDWERKS/OBJEKTEURE .....	27
ABBILDUNG 8: UMSATZENTWICKLUNG HTB-WÄSCHE .....	12	ABBILDUNG 31: MARKANTEILSENTWICKLUNG DER VERTRIEBSWEGE FÜR GARDINEN/DEKO-STOFFE UND ZUBEHÖR .....	28
ABBILDUNG 9: WACHSTUMSRATEN BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE IN DEN PANDEMIEJAHREN 2020 & 2021.....	13	ABBILDUNG 32: UMSATZENTWICKLUNG MIT GARDINEN/DEKO-STOFFEN UND ZUBEHÖR DES FACHHANDELS .....	28
ABBILDUNG 10: UMSATZENTWICKLUNG TEXTILE BODENBELÄGE .....	14	ABBILDUNG 33: UMSATZENTWICKLUNG MIT GARDINEN/DEKO-STOFFEN & ZUBEHÖR DER VERSENDER/IPP .....	29
ABBILDUNG 11: TEXTILE VS. NON-TEXTILE BODENBELÄGE .....	15	ABBILDUNG 34: UMSATZENTWICKLUNG MIT GARDINEN/DEKO-STOFFEN & ZUBEHÖR DER BAUMÄRKTE .....	29
ABBILDUNG 12: UMSATZENTWICKLUNG TEXTILE BODENBELÄGE (INDEXIERT) .....	16	ABBILDUNG 35: B2C-ONLINEUMSÄTZE MIT BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	30
ABBILDUNG 13: MARKANTEILSENTWICKLUNG TEXTILE BODENBELÄGE.....	16	ABBILDUNG 36: B2C-ONLINE-UMSÄTZE MIT BETTWAREN NACH VERTRIEBSWEGEN .....	30
ABBILDUNG 14: UMSATZENTWICKLUNG TUFTED TEPPICHERZEUGNISSE .....	17	ABBILDUNG 37: B2C-ONLINEUMSÄTZE MIT TEXTILEN BODENBELÄGEN .....	31
ABBILDUNG 15: UMSATZENTWICKLUNG WEBTEPPICHE.....	17	ABBILDUNG 38: B2C-ONLINE-UMSÄTZE MIT TEXTILEN BODENBELÄGEN NACH VERTRIEBSWEGEN .....	31
ABBILDUNG 16: UMSATZENTWICKLUNG NADELVLIESERZEUGNISSE .....	18	ABBILDUNG 39: B2C-ONLINEUMSÄTZE MIT GARDINEN/DEKO-STOFFEN.....	32
ABBILDUNG 17: WACHSTUMSRATEN DER TEXTILEN BODENBELÄGE IM PANDEMIEZEITRAUM 2020 & 2021.....	18	ABBILDUNG 40: B2C-ONLINE-UMSÄTZE MIT GARDINEN/DEKO-STOFFEN NACH VERTRIEBSWEGEN .....	32
ABBILDUNG 18: UMSATZENTWICKLUNG GARDINEN, DEKO-STOFFE UND ZUBEHÖR	19	ABBILDUNG 41: EINFLUSSFAKTOREN UMSATZPROGNOSE .....	34
ABBILDUNG 19: UMSATZENTWICKLUNG DEKOSTOFFE .....	20	ABBILDUNG 42: UMSATZPROGNOSE GESAMTMARKT HAUS- UND HEIMTEXTILIEN .....	36
ABBILDUNG 20: UMSATZENTWICKLUNG GARDINENSTOFFE UND FERTIGGARDINEN .	20		
ABBILDUNG 21: WACHSTUMSRATEN GARDINEN/DEKO-STOFFE UND ZUBEHÖR 2019/2021 .....	21		
ABBILDUNG 22: UMSATZENTWICKLUNG ZUBEHÖR .....	22		
ABBILDUNG 23: MARKANTEILSENTWICKLUNG GARDINEN/ DEKO-STOFFE UND ZUBEHÖR	22		

ABBILDUNG 43: UMSATZPROGNOSE HAUSTEXTILIEN: BETTWAREN UND HTB- WÄSCHE .....	37
ABBILDUNG 44: UMSATZPROGNOSE HAUSTEXTILIEN I: TEXTILE BODENBELÄGE .....	37
ABBILDUNG 45: UMSATZPROGNOSE GARDINEN/ DEKO-STOFFE UND ZUBEHÖR .....	38
ABBILDUNG 46: PROGNOSE DER MARKTANTEILSENTWICKLUNG: BETTWAREN UND HTB-WÄSCHE .....	39
ABBILDUNG 47: PROGNOSE DER MARKTANTEILSENTWICKLUNG: TEXTILE BODENBELÄGE .....	40
ABBILDUNG 48: PROGNOSE DER MARKTANTEILSENTWICKLUNG: GARDINEN/DEKO-STOFFE UND ZUBEHÖR	40

# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

### **IFH Köln GmbH**

Dürener Str. 401b / D-50858 Köln  
Telefon +49(0)221 943607-68  
Telefax +49(0)221 943607-64  
info@ifhkoeln.de  
[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

### **BBE Handelsberatung GmbH**

Brienner Str. 45 / D-80333 München  
Telefon +49(0)89 55118-145  
Telefax +49(0)89 55118-153  
info@bbe.de  
[www.bbe.de](http://www.bbe.de)

## KONTAKT

Christoph Lamsfuß  
IFH KÖLN  
Telefon +49(0)221 943607-815  
[c.lamsfuss@ifhkoeln.de](mailto:c.lamsfuss@ifhkoeln.de)

## COPYRIGHT

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der **IFH** Köln GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

**Bildquellen:** unDraw.co

Eine Gemeinschaftsstudie von IFH Köln GmbH und BBE Handelsberatung GmbH

## **IFH KÖLN - WER WIR SIND**

Als Brancheninsider liefert das IFH KÖLN Informationen, Marktforschung und Beratung zu handelsrelevanten Fragestellungen rund um eine erfolgreiche Gestaltung der Zukunft und der Entwicklung passender Geschäftsmodelle. Das IFH KÖLN ist erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen und Handelsstandorte erfolgreich und zukunftsfähig machen. Durch die Betrachtung von Märkten, Kunden und dem Wettbewerb, bietet das IFH KÖLN einen 360°-Blick für die Strategieableitung bei handelsrelevanten Themen. In maßgeschneiderten Projekten werden Kunden bei strategischen Fragen rund um Digitalstrategien, bei der Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder bei Fragen der Kanalexzellenz unterstützt. Mit der Tochtermarke ECC KÖLN ist das IFH KÖLN seit 1999 im E-Commerce aktiv und widmet sich dem Community- und Knowhow-Transfer für die Digitalisierung im Handel.

**#verstehen #planen #machen #teilen**





Wo andere Wissen von außen zukaufen, da gehen wir einfach nur nach nebenan. Der Handel ist eine ganze Welt. Unser Leistungsspektrum gibt Antwort auf jede sich darin ergebende Problemstellung. Möglich macht das unser Firmenverbund aus mehr als 160 Retail Spezialisten: Hier arbeiten Betriebswirte, Immobilienkaufleute, Wirtschaftsgeografen und E-Commerce-Spezialisten Tür an Tür.

## MEHR EINZELHANDEL GEHT NICHT.

### Fokus Handel

Den komplexen Zusammenhang von Standort, Branche und Betriebstyp durchleuchten die Experten der BBE. Über 60 Jahre präziser Analyse und methodischer Prognose haben die BBE zu einem der führenden Beratungshäuser in Handels- und Standortfragen gemacht.

### Fokus Handelsimmobilie

Das Spektrum von Nutzungskonzept über Vermietung/Verkauf bis hin zu Center Management ist Sache der IPH. Ihre Spezialisten übernehmen als Dienstleister die Projektentwicklung von Neuansiedlungen und die Revitalisierung von Bestandsobjekten.

### Fokus Cross-Channel und E-Commerce

Digitalisierung und Technologienutzung für das Business sind das Spezialgebiet von elaboratum. Ihre Experten bieten Beratung, Konzeption und Umsetzung für Hersteller, Handel und Dienstleister zur Online-Performance-Steigerung sowie für die Integration von Online- und Offline-Kanälen.

## FOKUS HANDEL

### Managementberatung

- Strategie, Positionierung, Vertrieb
- Controlling, Sanierung
- Erfahrungsaustausch, Coaching
- Vorträge und Seminare
- Marktforschung

### Standortberatung

- Expansionsstrategien
- Auswirkungsanalysen
- Filialnetzoptimierung

### Immobilienberatung

- Ankaufsprüfungen, Due Diligence
- Portfolioanalyse

### Kommunalberatung

- Einzelhandels- und Zentrenkonzepte
- Innenstadt- und Quartiersentwicklung

## FOKUS HANDELSIMMOBILIE

### Vermietung

- Revitalisierung und Nutzungskonzepte
- Vermietung aller Retail-Assetklassen

### Beratung

- Ankaufs- und Strategieberatung
- Positionierung
- Projektentwicklung und -abwicklung
- Transaktionsmanagement

### Center Management – Joint Venture mit IC Immobilien Gruppe

- Center Management
- Center Marketing
- Techn./kaufm. Objektmanagement
- Buchhaltung und Reporting

## FOKUS Digitales Business und Cross-Channel-Strategien

### Strategie

- Digital-Business-Strategie
- Businessplanung, Wirtschaftlichkeit

### Behavioral Economics

- bedürfnisorientierte Konzeption
- Behavioral Design, Psy-Conversion®

### Digital Commerce Technology

- Definition zukunftsfähiger Systemlandschaften
- Begleitung bei Systemeinführung

### Marketing & Kundenbeziehungsmanagement (CRM)

- Online- und kundengetriebenes Marketing
- datengestütztes CRM, Customer Loyalty

### Agile Transformation

- kundenzentrierte Arbeitsweisen
- Zielsteuerung; Change Management



